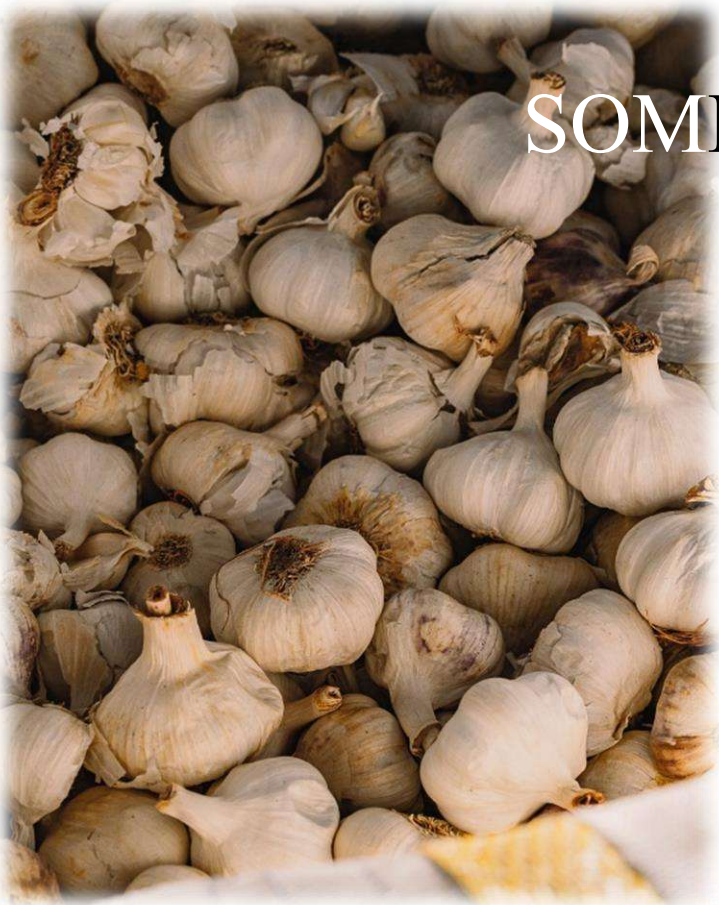


Rapport de
mission
2024



SOMMAIRE

1- Avant-propos

1

2- Qui sommes nous

2

3- Notre mission et nos engagements

3

4- Mettre en œuvre notre mission : nos premiers résultats

5

5- Perspectives 2030

12

6- Focus Convention des Entreprises pour le Climat

13

7- Conclusion

15

1- Avant-propos

Lors de la reprise en 2019 par un binôme de repreneurs, l'activité a été directement orientée vers une **production durable ancrée localement et soucieuse de son impact environnemental**. Les nouveaux gérants ont la volonté de renforcer cette production durable en collaborant avec des producteurs locaux notamment autour de la **filière ail**.

La loi PACTE de 2019 permet aux entreprises volontaires comme Rochias d'inscrire dans leurs statuts une **raison d'être associée à des objectifs** prenant en compte les **enjeux sociaux et environnementaux** de leur activité. Cette loi introduit un nouveau modèle d'entreprise : la société à mission.

Pour les entreprises de moins de 50 salariés, telles que Rochias, ce nouveau statut nécessite la désignation d'un **réfèrent de mission**, à la place d'un comité de mission obligatoire pour les structures de taille supérieure.

C'est dans ce cadre que Rochias a intégré la qualité d'entreprise à mission à ses statuts en **février 2024**. La société présente donc son **premier rapport de mission** dont l'objectif est d'établir un **état des lieux** avant de débiter la mission et de fixer les premiers objectifs à atteindre avant la future évaluation de la bonne exécution de la mission par un Organisme Tiers Indépendant (OTI).

Cette démarche volontaire s'inscrit dans la continuité des actions Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) mises en place depuis 2019 montrant un engagement grandissant en faveur d'un **modèle durable**.



Litière à base d'ail dans une stabulation

2- Qui sommes nous

Rochias travaille les alliacés, condiments, **depuis 1872**. Cette société a été **précurseur de la déshydratation de l'ail en Europe**. Initialement créé à Billom, cœur de la production d'ail en Auvergne, Rochias s'est implanté à Issoire en 1998 pour regrouper toutes les productions sur un seul site de 6 500 m². C'est en **2019 qu'a débuté la volonté de recentrer la production sur des origines France** et d'arrêter les importations.

L'activité principale de l'entreprise est la **transformation d'ail, d'oignon et d'échalote destinés à l'industrie agroalimentaire française et européenne**. Ces produits sont proposés sous **deux formes**, déshydratés ou purées, dans **deux ateliers** dédiés spécifiquement à ces technologies. Les produits déshydratés se présentent sous forme de lanières, de semoules ou de poudres. Les purées sont proposées salées, pasteurisées/stérilisées ou sous forme de galettes surgelées.



3- Notre mission et nos engagements

Mme Sonia André, responsable projet RSE au sein de l'entreprise Rochias, a été désignée comme **référente de mission** qu'elle gère de façon autonome tout en bénéficiant du soutien des actionnaires de Rochias.

Raison d'être

Chez Rochias, nous nous employons à créer des liens étroits entre les producteurs de condiments (ail, échalote, oignon) que nous transformons en ingrédients pour nos clients, dans le but ultime de leurs offrir le choix de la transparence et de la souveraineté agricole française et européenne.

Le développement durable est le principal moteur de notre stratégie, contribuant ainsi au développement de filières responsables pour une agriculture pérenne au sein de nos territoires, transformant des matières premières toujours plus locales.

Nous reconnaissons l'ampleur des **crises** du climat, de biodiversité et de société qui touchent notre monde et chacun·e d'entre nous. Ainsi, nous exprimons notre volonté forte de contribuer à la lutte contre ces crises, en incarnant l'entreprise responsable de demain.

Notre engagement strict envers le respect et la sécurité de nos employé·es nous invite à développer un modèle d'entreprise apprenante au sein de laquelle les savoirs et avis des employé·es sont valorisés, dans un système qui pérennise depuis 1872 notre savoir-faire.

C'est cet engagement qui nous permettra de nouer une relation de confiance croissante avec nos employé·es, et c'est cette confiance qui nous permettra de faire de notre entreprise un terrain d'éducation et d'apprentissage des questions environnementales et sociales, ainsi que de partager les fruits de la valeur que nous créons.

Mot de la référente mission

Aujourd'hui plus que jamais, les modes de productions et de consommations doivent se réinventer pour adopter un **mode de fonctionnement plus vertueux**.

Rochias l'a bien compris et devient acteur de ce changement en inscrivant ces engagements environnementaux et sociétaux dans leurs statuts.

J'ai souhaité participer à ce projet car je partage ces **valeurs**, je suis convaincue que l'expérience sera enrichissante et je suis contente de contribuer à ce **changement**.

Mot de la direction

Notre **engagement pour la RSE** a été un pilier de notre réflexion dès la reprise de Rochias. Il nous a semblé tout **naturel** de cimenter notre engagement dans les statuts de notre société et de la transformer en société à Mission.

Nous sommes particulièrement fiers de notre engagement aussi bien pour nos employés, nos clients, nos fournisseurs et bien sur l'environnement.

Notre engagement est dicté aussi bien par nos **valeurs** que par nos **convictions** dans une **vision durable et pérenne**.



Raison d'être

Rochias, transmettre le goût des origines¹

Objectifs statutaires

Relocaliser et reconstruire en partenariat avec nos agriculteurs une agriculture de proximité en développant des filières

Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité en se basant sur les principes d'une Agriculture régénératrice couplés à une transformation de notre mix énergétique en intégrant l'énergie renouvelable

Favoriser la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, en encourageant l'autonomie, le sens des responsabilités, et en garantissant leur sécurité

Objectifs opérationnels

Favoriser la relocalisation des filières agricoles en Auvergne

Accompagner les agriculteurs vers une agriculture de conservation

Agir pour une gestion durable des ressources en limitant notre consommation d'eau et en renforçant notre production d'énergie solaire

Renforcer les compétences internes en misant sur la formation continue et le développement de la culture de la sécurité

¹ Les indicateurs associés sont présentés dans les parties suivantes

4-Mettre en œuvre notre mission : nos premiers résultats

Favoriser la relocalisation des filières agricoles en Auvergne

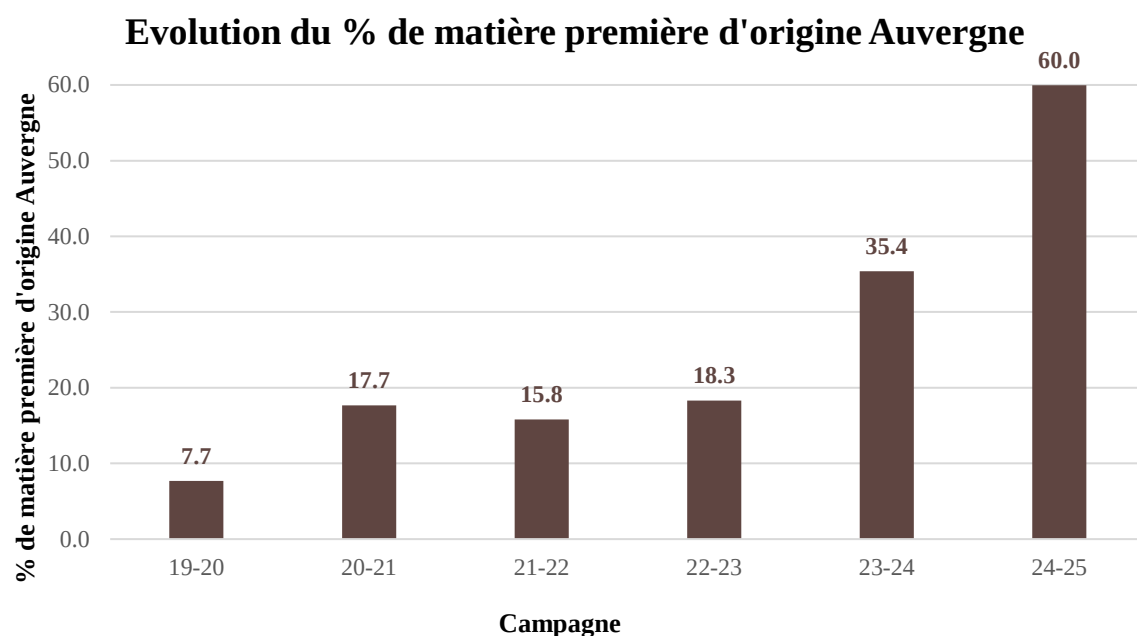
Depuis sa reprise en 2019, l'entreprise française a fait le choix de privilégier autant que possible un **approvisionnement local**. Dans cette perspective, elle a convaincu plusieurs **agriculteurs auvergnats** de produire de l'ail, de l'oignon et de l'échalote en leur offrant des **contrats multi-annuels** garantissant une **rémunération équitable** par des volumes et des **prix garantis**. Cette initiative a été permise grâce au **plan d'investissement France 2030** qui vise à créer des filières dans différents secteurs clés pour la France.

Ces engagements influent sur le prix de vente des produits Rochias en contrepartie d'une garantie d'origine et de **traçabilité absolue**. Les produits d'importation représentent plus de 99 % du marché de l'ail déshydraté en France et en Europe.

Le premier pas pour Rochias a été de **mettre un terme aux importations hors Union européenne**. Une partie des besoins sont couverts par de l'ail espagnol et en suivant la progression de la production d'ail en Auvergne, la part de la transformation de l'ail local augmentera en **cohérence avec ses engagements**. Cette dynamique s'observe également sur les autres produits, pour lesquels une partie des approvisionnements est assurée à l'échelle nationale, avec une tendance similaire à une augmentation de la production locale.

Objectif statutaire	Relocaliser et reconstruire en partenariat avec nos agriculteurs une agriculture de proximité en développant des filières		
Objectif opérationnel	Indicateur de performance	Bilan 2019 - 2024	Objectif 2024 - 2025
Favoriser la relocalisation des filières agricoles en Auvergne	% de matière première d'origine Auvergne	19 ²	60

² Donnée moyenne sur les campagnes de la période 2019 - 2024



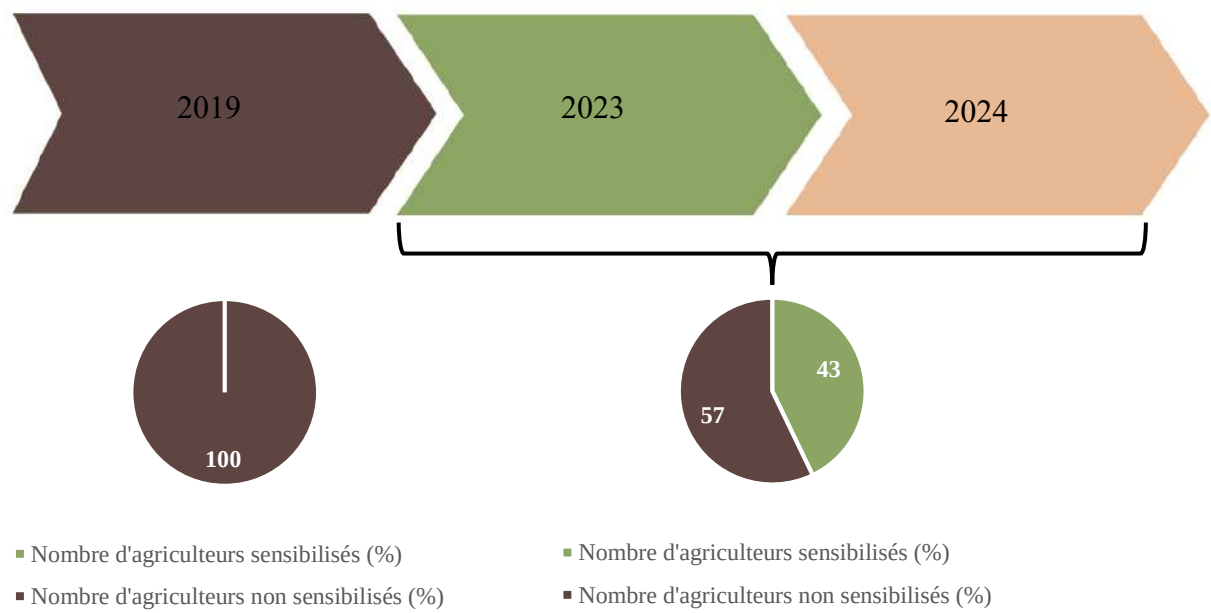
Accompagner les agriculteurs vers une agriculture de conservation

Dans une démarche de **réduction de son impact environnemental**, l'entreprise participe en **2023** au projet « **Pachamama** », initié par **Danone**. Ce programme offre aux agriculteurs partenaires la possibilité de travailler sur de **nouvelles pratiques agricoles** avec l'appui d'un **conseiller**. Deux **fermes pilotes** ont ainsi été accompagnés. Un autre agriculteur a participé à la formation sans devenir ferme pilote.



Objectif statutaire	Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité en se basant sur les principes d'une Agriculture régénératrice couplés à une transformation de notre mix énergétique en intégrant l'énergie renouvelable		
Objectif opérationnel	Indicateur de performance	Bilan 2019 - 2024	Objectif 2025
Accompagner les agriculteurs vers un agriculture de conservation	% d'agriculteurs sensibilisés dans la filière ail	43 ³	50

Evolution de la part d’agriculteurs sensibilisés



³ Donnée constante depuis le projet « Pachamama »

Agir pour une gestion durable des ressources en limitant notre consommation d'eau et en renforçant notre production d'énergie solaire



Le constat est qu'une entreprise agroalimentaire **ne peut pas se passer totalement d'eau** tant dans ses processus de **fabrication** que pour le **nettoyage**. Cependant, une **politique de réduction** de son usage peut être mise en place notamment en adoptant des **bonnes pratiques**. C'est dans cette optique que Rochias a mis en place des **actions pour réduire sa consommation d'eau par matière première utilisée**. Néanmoins, la consommation totale d'eau est directement **liée aux volumes de production**.

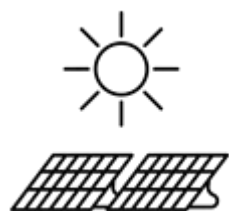
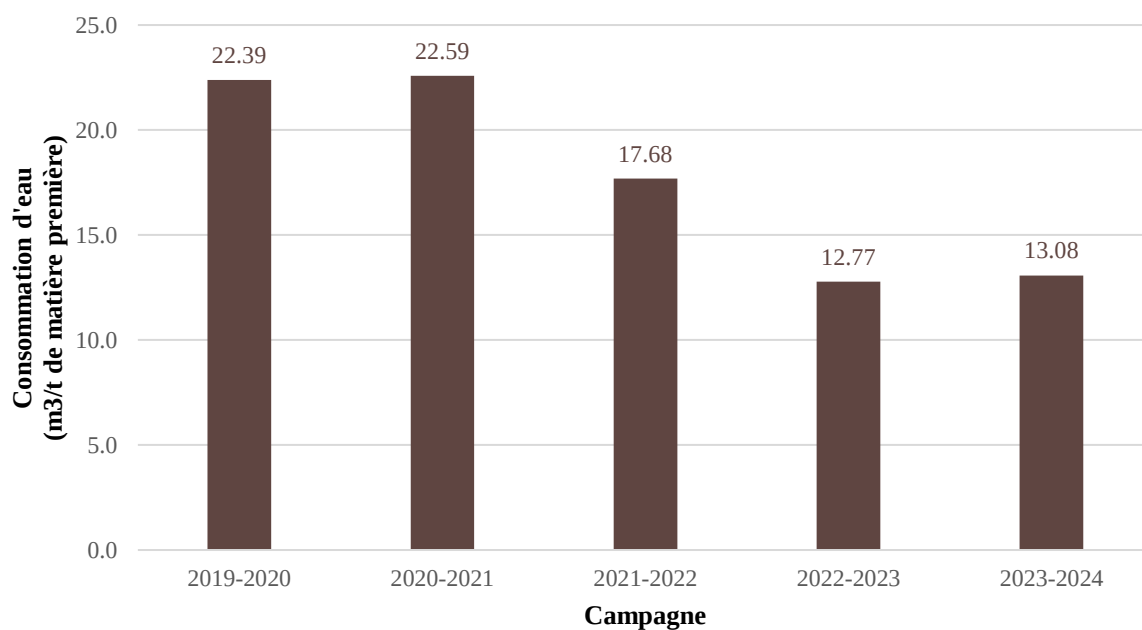
Concernant la partie énergie, l'entreprise a fait le choix de se fournir en **100 % électricité verte**. En avril 2023, un **premier champ de panneaux photovoltaïques** a été mis en place sur le site de l'usine dédié à une **autoconsommation totale**. Afin d'augmenter cette part d'électricité issue de l'énergie solaire, un **deuxième champ photovoltaïque** a été installé en août 2025.

Objectif statutaire	Réduire l'impact environnemental de nos produits et de notre activité en se basant sur les principes d'une Agriculture régénératrice couplés à une transformation de notre mix énergétique en intégrant l'énergie renouvelable		
Objectif opérationnel	Indicateur de performance	Bilan 2019 - 2024	Objectif 2025
Agir pour une gestion durable des ressources en limitant notre consommation d'eau et en renforçant notre production d'énergie solaire	% d'électricité issue du photovoltaïque dans l'électricité verte	26,4 ⁴	28
Agir pour une gestion durable des ressources en limitant notre consommation d'eau et en renforçant notre production d'énergie solaire	Consommation d'eau (m ³ /t de matière première)	17,7	13,28

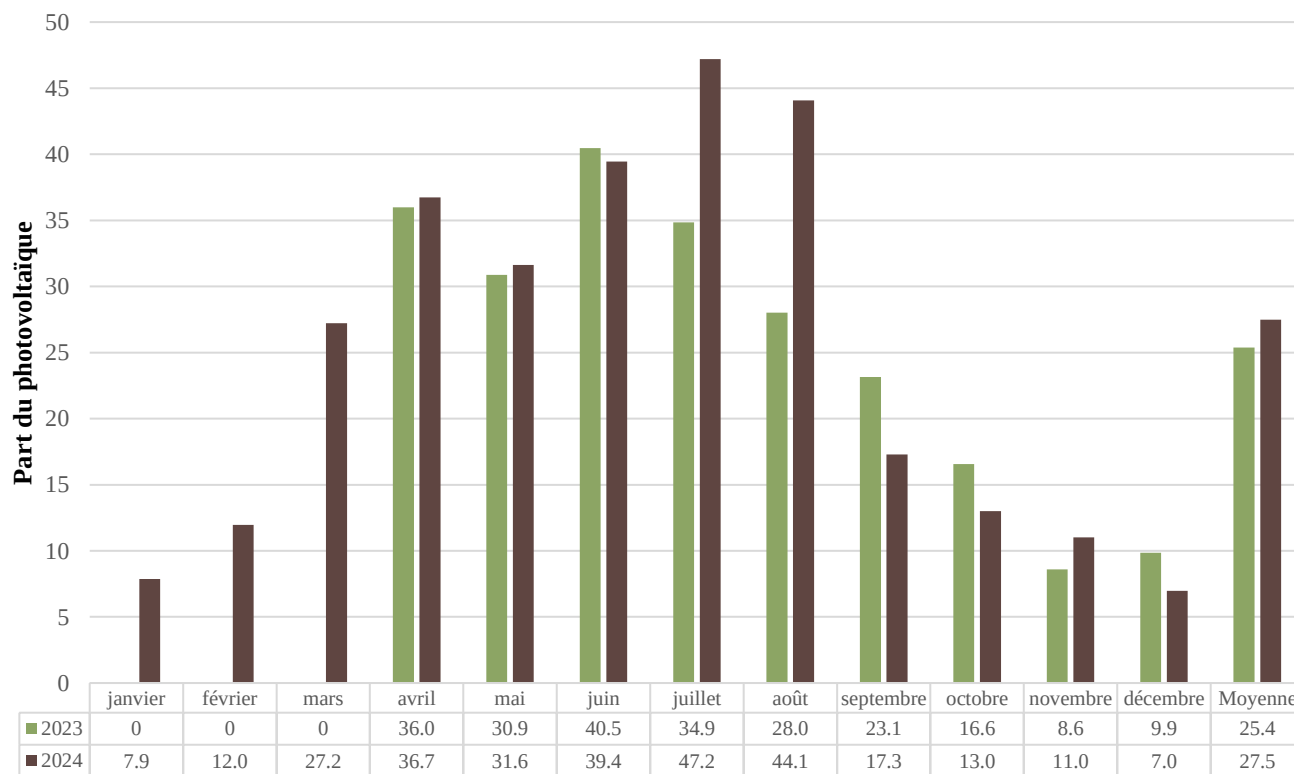
⁴ Donnée moyenne obtenue sur la période avril 2023 – décembre 2024



Consommation d'eau par matière première



% d'électricité photovoltaïque



Mois de l'année

Renforcer les compétences internes en misant sur la formation continue et le développement de la culture de la sécurité

Un autre changement majeur opéré depuis 2019 concerne le **développement des compétences internes**. En effet, **avant 2019**, le **temps consacré à la formation était très limité** et le **nombre de Sauveteur Secouriste du Travail (SST) nul**. Dans cette optique, la direction a permis aux salariés de suivre des **formations** visant à développer une **culture de sécurité** au sein de l’entreprise notamment en 2022 où les premiers secouristes ont été formés.

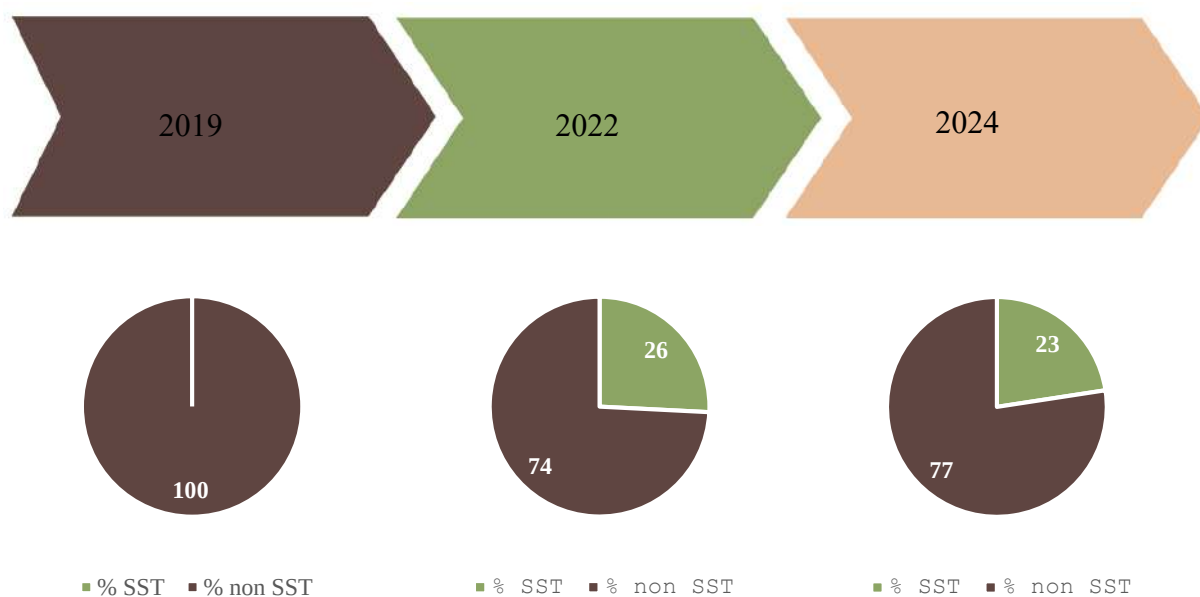
Des **variations** importantes sont observées d’une année à l’autre, en raison du **nombre de certificats de qualification professionnelle (CQP)** délivrés aux employés.

Objectif statutaire	Favoriser la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, en encourageant l'autonomie, le sens des responsabilités, et en garantissant leur sécurité		
Objectif opérationnel	Indicateur de performance	Bilan 2019 - 2024	Objectif 2025
Renforcer les compétences internes en misant sur la formation continue et le développement de la culture de la sécurité	Nombre d’heures de formations annuelles	416 ⁵	520
	% de SST	13 ⁶	20

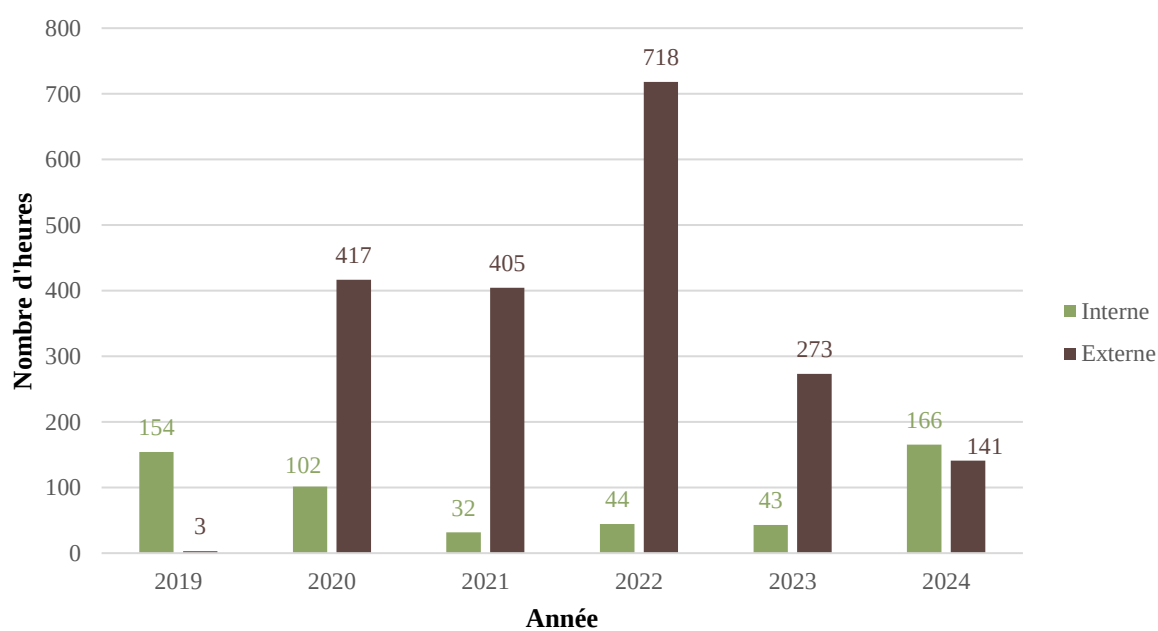


⁵ Donnée moyenne obtenue sur la période 2019 - 2024
⁶ Donnée moyenne de la part de SST parmi les CDI en juillet sur la période 2019 - 2024

Evolution du nombre de SST



Nombre d'heures de formations



5- Perspectives 2030

Certains **objectifs** fixés par l'entreprise nécessitent un **délai d'atteinte plus long**, c'est pourquoi une **perspective à horizon 2030** a été définie en complément des objectifs prévus pour 2025. Cette **double échéance** permet à l'entreprise de poursuivre sa **transformation RSE** et de viser une **performance plus durable de ses activités**.

Relocalisation et reconstruction

80 % de la matière première d'origine Auvergne



Réduction de l'impact environnemental

100 % d'agriculteurs sensibilisés dans la filière ail

35 % d'électricité issue du photovoltaïque

35 % de réduction de la consommation d'eau par unité produite par rapport à la référence

Favoriser la qualité de vie au travail

40 % d'augmentation du nombre d'heures de formation par rapport à la référence

Doubler le nombre de SST par rapport à 2025

6- Focus Convention des Entreprises pour le Climat

Entre octobre 2023 et juin 2024, le binôme de gérants a participé au **parcours Massif central** de la **Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**.

Ces parcours permettent de **regrouper des entreprises** situées dans les mêmes zones géographiques qui veulent basculer d'une économie extractive vers une **économie régénérative** (comme indiqué dans la raison d'être de la CEC).

Pendant un an, 6 sessions sont organisées pour aboutir à la création d'une **feuille de route** proposant des **objectifs chiffrés** pour basculer vers le régénératif avec l'aide **d'experts** sur diverses thématiques.

Cette feuille de route a été le **support pour penser la raison d'être et les objectifs statutaires** de l'entreprise.



FEUILLE DE ROUTE

FEUILLE DE ROUTE REMISE LE :
20-11-2024

QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment accompagner l'industrie agro-alimentaire vers des pratiques respectueuses du vivant, durables, avec des condiments transformés issus d'une agriculture de conservation, de proximité et durable pour les producteurs ?

NOUVEAU CAP

En 2035, les consommateurs orientent désormais leurs préférences vers une alimentation saine et locale. Les décisions stratégiques au sein des directions des entreprises de l'industrie agro-alimentaire se sont multipliées au cours des dernières années pour progressivement mettre en cohérence leur communication avec leurs décisions d'achat. La demande en condiment déshydraté d'origine France a rapidement dépassé les possibilités industrielles de Rochias. L'industrie de la déshydratation s'est relocalisée en France et en Europe et profite de l'exemple de la filière de production d'ail « industrie » créée en Auvergne pour accompagner cette croissance exponentielle.

Rochias profite de son statut d'entreprise pionnière qui a ouvert le sillon à la relocalisation de ses approvisionnements en Auvergne.

Sous l'impulsion de Rochias, l'Auvergne est devenue une importante région productrice d'ail à destination de l'industrie en France mais également de la grande consommation. Cette production se fait dans le cadre d'une agriculture de conservation qui permet des rendements importants tout en pointant vers une capture de CO2, une utilisation raisonnée et compatible avec les ressources disponibles en eau et un meilleur respect de la biodiversité.

Cette transformation représente un changement d'échelle, qui offre désormais aux industriels de l'agro-alimentaire la possibilité de s'approvisionner largement en condiments transformés d'origine Française, en particulier pour ce qui concerne l'ail.

Rochias a par ailleurs poursuivi la transformation de son mix énergétique en combinant énergie renouvelable, efficacité énergétique et process à basse température.

De la même manière que la ressource Eau utilisée a été réduite au minimum, l'entreprise tend aujourd'hui vers une politique zéro déchet.

Rochias est désormais une entreprise apprenante, qui a su renforcer l'éducation citoyenne de ses salariés, augmentant ainsi la capacité d'actions de chaque individu en matière de lutte contre le réchauffement climatique, vers une économie régénératrice.

LEVIERS DE REDIRECTION

- 1- Développement de filières spécifiques et contrats de culture
- 2- Promotion de l'agriculture de conservation
- 3- Arrêt des importations en provenance de zones géographiques hors Europe
- 4- Décarbonation des énergies dédiées à la transformation des matières premières
- 5- Rochias = entreprise apprenante (« Chaque jour, chacun peut apprendre et enseigner »)
- 6- Evolution de la gouvernance pour intégrer le rôle des agriculteurs dans la stratégie de l'entreprise

7- Conclusion

Ce rapport illustre la **situation actuelle** calculée comme **moyenne** des années depuis le changement de cap décidé par les nouveaux actionnaires. Il montre aussi la **progression nécessaire** pour d'atteindre les objectifs fixés par la mission.

Les premiers pas réalisés sont **encourageants** même si de nombreux autres **progrès** restent à effectuer. La référente de mission appuyée par la direction poursuivra pleinement son rôle notamment à travers son regard attentif porté sur **l'atteinte des objectifs**.

Animés par la conviction que le positionnement RSE fait partie intégrante du **positionnement de la société** sur son marché pour atteindre à terme de meilleures performances économiques tout en **améliorant son impact sur l'environnement** et en générant un **impact social positif**.⁷



⁷ A noter : en novembre 2025, le groupe COLIN est devenu actionnaire majoritaire de Rochias



04 73 55 68 68



Parc Technologique de Lavour
63500 Issoire



rochias.com



ROCHIAS - Condiments transformés